

Pressemeddelelse

Berlingske Media leverer nu også mobile nyheder

Artikler og nyheder fra Berlingske Tidende, B.T., Business.dk, Sporten.dk og Århus Stiftstidende er nu også tilgængelige på mobiltelefonen. Det nye tiltag sker i samarbejde med mobilePeople, som har ansvaret for salg af mobile annoncer. Dermed får læserne en helt ny mobiltjeneste og annoncører et nyt slagkraftigt medietilbud, når kampagner skal gennemføres.

Danskerne vælger i stigende grad online medier, når man vil have nyheder og underholdes. Med over 60 aviser og endnu flere webportaler dækker Berlingske Media hele landet og er hver uge i kontakt med over 2,5 millioner danskere. Derfor er Berlingske Media også interessant for annoncører, som ad den vej kan målrette annoncer mod relevante målgrupper. "Vi ser store muligheder i mobile teknologier, hvor vores læsere får adgang til vores indhold når som helst og hvor som helst. Det mobile net bliver stadig hurtigere, og vi arbejder målrettet på at tilbyde interessant og læseværdigt stof i en brugergrænseflade, som er attraktiv for både brugere og annoncører, siger Lisbeth Knudsen, koncernchef for Berlingske Media, og fortsætter:

"Med denne aftale kombinerer vi vores media med mobilePeoples viden inden for udvikling, design og implementering af mobile annonceprodukter. Det vil give en god platform, når vi forfølger vores mobilstrategi over for vores annoncører."

Blandt medier i Berlingske Media er Berlingske Tidende, B.T., Urban, ErhvervsBladet.dk, Weekendavisen, Berlingske Nyhedsmagasin, Århus Stiftstidende, en række regionale aviser og 47 stærke lokale ugeaviser. På web er de mest kendte bt.dk, berlingske.dk, business.dk, rejseliv.dk, sporten.dk, aok.dk og jobzonen.dk. I alt er der 64.

"Vi er meget glade for at Berlingske Media har valgt os som partner. Med så stærkt et indhold som Berlingske Media har, vil vi kunne skabe spændende unikke løsninger for annoncørerne," siger direktør Søren Steen Pedersen hos mobilePeople.

Yderligere oplysninger:

Lisbeth Knudsen, Koncernchef, Berlingske Media tlf. 21 40 00 00

Mette Bove-Nielsen, Digital direktør, Berlingske Media tlf.: 33 75 28 83

Søren Steen Pedersen, Direktør, mobilePeople, mobil 24 29 98 78

Om Berlingske Media A/S

Med over 60 aviser og endnu flere webportaler dækker Berlingske Media hele landet og er hver uge i kontakt med over 2,5 millioner danskere. Berlingske Media har godt 3000 ansatte og en årlig omsætning på 3,8 mia. kr.

Om mobilePeople

mobilePeople er førende i Danmark inden for annoncering på mobiltelefonen over det mobile internet. Virksomheden udvikler, designer og implementerer alt inden for mobile annonceprodukter på mobilePeoples netværk af mobilportaler i Danmark. mobilePeople blev etableret i 2002 og har i dag 50 medarbejdere i Danmark, USA, UK og Australien.