

Stå til havs med mobilen

De maritime erhverv beskæftiger over 100.000 personer over hele verden i mere end 1.000 virksomheder i det blå Danmark, som bl.a. er rederier, værfter, havne og off-shore-virksomheder. Det kræver et konstant indtag af nye talenter for at fortsætte med at være en af verdens førende maritime nationer, og alt for få unge kender mulighederne i branchen. Med World Careers er de maritime erhverv gået sammen om en rekrutteringskampagne, hvor mobil marketing har vist sig succesfuld.

-Hele verden er bogstaveligt talt din arbejdsplads, når man har job inden for Det Blå Danmark. 10 procent af den samlede verdenshandel bliver transporteret gennem danske virksomheder, så det er fra dag ét, at man har internationale kunder i røret, hvis man fx bliver ansat i shippingbranchen, siger kampagneleder Paula Larrain hos Det Blå Danmark.

De ca. 200 danske rederier udgør sammen med værfter og udstyrsleverandører kernen i Det Blå Danmark, der også tæller en lang række maritime erhverv og institutioner. I alt beskæftiger branchen ca. 100.000 personer og har kontorer i alle dele af verden.

I september 2006 sættes kampagnen World Careers, som det første skridt i en langsigtet plan, der vil give de unge et bedre grundlag for at vælge en karriere inden for "Det Blå Danmark". I tillæg til hovedkampagnen anvender de enkelte arbejdsgivere naturligvis betydelige ressourcer på direkte rekruttering.

Kampagnen har kørt i to år med succes. Nu vil man løfte kampagnen til næste niveau – og her er internettet meget vigtigt.

-Vores målgruppe er de 18-24-årige. De er på nettet og på mobilen, så der skal vi også være. Vores hjemmeside er den store portal, der skal skabe interesse for vores erhverv og sende de unge videre til en forhåbentlig lang og god karriere. Derfor er det helt afgørende at sikre høj trafik til hjemmesiden, fortæller Paula Larrain og fortsætter:

-Vi så annoncering på mobiltelefoner som en mulighed. Derfor gik vi i dialog med mobilePeople og besluttede os for en mobil annonce kampagne, hvor mobilePeople udviklede en mobilportal specifikt til Det Blå Danmark. Den kostede 20.000 kr. og efterfølgende blev vores banner vist på de relevante portaler.

-Resultaterne kom hurtigt. Vi fik 7.000 unikke brugere på vores mobile hjemmeside og en klikrate på 0,4, hvilket var rigtig godt ud fra en beskedent investering. Det er et godt supplement til ens hovedhjemmeside.

Prøv det

I dag er Paula Larrain glad for, at de har høstet erfaringer og har mod på mere.



mobilePeople A/S
Toldbodgade 12, 1253 Copenhagen K, Denmark
Phone +45 7025 2722, Fax +45 7025 2723
info@mobilepeople.com
mobilepeople.com

-Vi mener, at det er vigtigt at gøre sig erfaringer med mobil marketing, for det er et hurtigt medie, som unge mennesker har med sig overalt. Som annoncør forstår man først, hvad det går ud på, når man selv har gjort sig erfaringer med at net-surfe med sin mobil. Alt for mange hjemmesider har ikke en særlig side for mobiler og det gør det svært at finde oplysninger på dem, fortæller Paula Larrain, som gerne anbefaler mobilePeople som samarbejdspartner.

-De er hurtige, professionelle og kan deres kram, slutter Paula Larrain.